

ICONPLAY, Layanan TV Streaming Besutan PLN Icon Plus Tembus Ratusan Pelanggan Sejak Diluncurkan

Syafruddin Adi - NTB.REDAKSISATU.CO.ID

Sep 3, 2024 - 11:22



Jakarta - Sebagai layanan TV streaming revolusioner dari PLN Icon Plus, ICONPLAY terus menunjukkan perkembangan positif setelah resmi diluncurkan pada 16 Agustus 2024 lalu. Hingga saat ini, lebih dari 200 pelanggan telah bergabung dan menikmati layanan ICONPLAY, ini menunjukkan antusiasme yang tinggi dari konsumen terhadap kehadiran ICONPLAY.

ICONPLAY, yang merupakan produk Over-The-Top (OTT) terbaru dari PLN Icon Plus, menarik perhatian terutama karena paket bundling yang ditawarkan. ICONPLAY merupakan salah satu opsi terbaik bagi konsumen yang menginginkan akses hiburan berkualitas tinggi.

ICONPLAY menghadirkan pengalaman menonton yang tak tertandingi dengan menawarkan berbagai konten yang luas dan beragam, mencakup lebih dari 2.000 saluran TV lokal dan internasional. Dari film, olahraga, berita, hingga serial TV eksklusif dan konten original, ICONPLAY memastikan seluruh pelanggan dapat menemukan hiburan yang sesuai dengan selera masing-masing.

Direktur Utama PLN Icon Plus, Ari Rahmat Indra Cahyadi, mengatakan "Keberhasilan awal ICONPLAY sebagai layanan OTT terbaru dari PLN Icon Plus adalah bukti nyata dari komitmen kami untuk terus berinovasi dalam menyediakan solusi hiburan digital yang berkualitas tinggi bagi masyarakat Indonesia. Dengan antusiasme yang tinggi dari pelanggan, kami optimis bahwa ICONPLAY akan terus berkembang dan menjadi pilihan utama bagi konsumen di seluruh Indonesia. Kami akan terus fokus pada peningkatan kualitas layanan dan memperluas jangkauan, sehingga dapat memberikan pengalaman menonton yang tak tertandingi kepada seluruh pelanggan."

Dengan terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan layanan, PLN Icon Plus optimis bahwa ICONPLAY akan terus tumbuh dan menjadi pilihan utama bagi konsumen di seluruh Indonesia. Dengan target penjualan yang ambisius dan strategi pemasaran yang agresif, PLN Icon Plus siap memperkuat posisinya di pasar layanan OTT di Indonesia.

Ketut Sadia Ariawan, seorang pelanggan setia dari Bali, berbagi pengalamannya tentang layanan ICONPLAY yang telah ia nikmati selama beberapa waktu. "Sebagai pelanggan ICONPLAY, saya merasa sangat puas dengan kualitas layanan yang diberikan. Dari film-film favorit hingga tayangan olahraga, semua tersedia dalam satu aplikasi yang mudah digunakan. ICONPLAY benar-benar mengerti kebutuhan kami sebagai konsumen yang ingin hiburan berkualitas tanpa ribet. Dengan harga yang terjangkau, saya bisa menikmati berbagai tayangan berkualitas dari dalam dan luar negeri, ini adalah pilihan terbaik untuk hiburan keluarga kami."

Keberhasilan awal ICONPLAY ini menjadi bukti komitmen PLN Icon Plus untuk terus berinovasi dan menyediakan solusi hiburan digital yang dapat diandalkan bagi masyarakat Indonesia. Perkembangan ini juga mencerminkan langkah nyata dalam upaya memperluas jangkauan dan meningkatkan penetrasi layanan ICONNET di berbagai wilayah.

"Sebagai pelanggan ICONPLAY, saya sangat puas dengan layanan TV yang diberikan. Kualitasnya bagus dan tidak pernah mengalami gangguan seperti gambar yang tersendat. Selain itu, ICONPLAY punya pilihan banyak channel yang membuat kami sekeluarga tidak pernah bosan. Anak-anak saya juga sangat suka dengan berbagai program yang tersedia, sehingga ICONPLAY menjadi pilihan hiburan utama di rumah kami," ujar Made Budi Ugiantara, salah seorang pelanggan ICONPLAY.

ICONPLAY dapat dinikmati bersama layanan ICONNET, memberikan kombinasi sempurna antara hiburan berkualitas dan konektivitas internet yang andal. Untuk

informasi lebih lanjut mengenai ICONPLAY dan cara berlangganan, dapat mengunjungi situs resmi <https://iconnet.id>.

Tentang PLN Icon Plus

PLN Icon Plus adalah Subholding Beyond kWh dari PT PLN (Persero), yang berperan dalam pengembangan layanan berbasis teknologi informasi dan komunikasi serta transisi energi. PLN Icon Plus terus berinovasi menyediakan solusi Beyond kWh dengan menyediakan penawaran lengkap yang mencakup teknologi jaringan serat optik end-to-end, layanan terkelola infrastruktur, pusat data, platform digital kelas atas, dan solusi layanan managed service perangkat yang andal. (Adb)